

## **Tip 6**

### **Wees klantvriendelijk, maar geef niet zomaar gevoelige of persoonlijke info**

Informatie delen met burgers, klanten, partners, enz. is belangrijk voor de dienstverlening en samenwerking. Het is echter niet altijd toegestaan om informatie te delen. Maak je de volgende bedenkingen als iemand om gevoelige of persoonlijke info vraagt:

- Ben ik zeker dat de persoon die de info vraagt ook effectief is wie hij of zij beweert te zijn (een e-mailadres op domeinnaam van een bestuur biedt meer garanties dan een hotmail-adres)?
- Gaat het om vertrouwelijke informatie die ik vanuit mijn beroepsgeheim of discretieplicht niet mag delen?
- Mag mijn organisatie deze informatie delen (wettelijke grondslag of toestemming nodig, soms toestemming van het bestuursorgaan vereist)?
- Mag de persoon of organisatie die de info vraagt deze verkrijgen?
- Is er mogelijke een authentieke bron waar de aanvrager zelf terecht kan?
- Hoe kan ik de informatie delen? Gewoon via e-mail is geen goed idee, via een bijlage met een eenmalig en sterk wachtwoord dat je via een ander kanaal doorgeeft, kan bijvoorbeeld wel. Of delen via een link met een aparte login.

Als je twijfels hebt bij één van deze vragen: vraag advies aan een collega, diensthoofd of de persoon die in jouw organisatie bezig is met informatieveiligheid.

### **Bescherm ook in je vrijetijd je informatie**

- Wees voorzichtig met wat je thuis, aan de toog of op sociale media vertelt. Want ook in je privésfeer moet je persoonlijke en bedrijfsgevoelige informatie beschermen. Niemand vindt het prettig om privénieuws via de (sociale) media te moeten vernemen.
- Vakantienieuws en foto's op sociale media? Leuk, maar wacht er best mee tot je terug thuis bent.
- Pronken met je nieuwste aankoop, enkel aan je directe vrienden of kennissen sturen die je kan vertrouwen.